

令和7年1月23日 愛知県社会保険労務士会知多支部特別研修会

ハローワーク半田

半田公共職業安定所 小笠原 潤

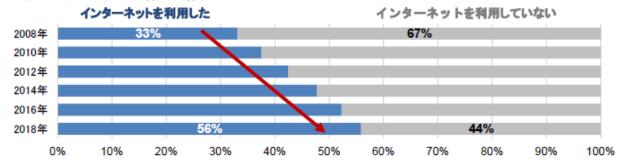
Ministry of Health, Labour and Welfare of Japan

労働市場におけるハローワークの現状

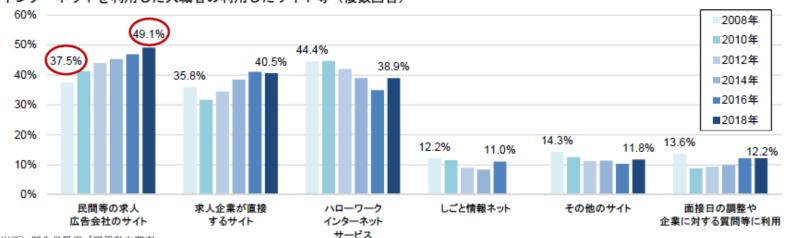
〇 求職活動におけるインターネットの利用状況

インターネットを利用している求職者は2016年には過半数に達しており、利用したサイト等の状況を見ると、 求人広告会社のサイトを利用している求職者の増加が顕著となっており、HWISの利用は減少傾向。

○求職活動におけるインターネットの利用の有無



〇インターネットを利用した入職者の利用したサイト等(複数回答)



(出所) 厚生労働省「雇用動向調査」

(注) しごと情報ネットは2016年3月に閉鎖されており、2018年の回答には含まれていない。

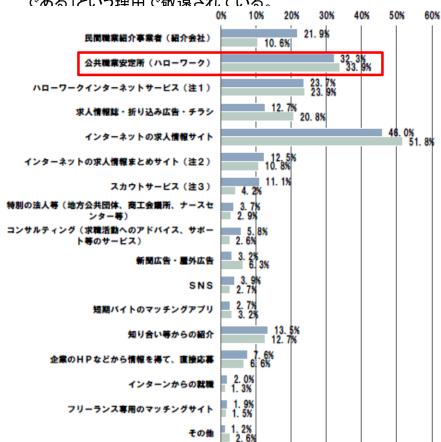
労働市場におけるハローワークの現状

〇 求職者が求職活動において利用した手段とその理由

気軽に利用できるという理由でインターネットの求人情報サイトを利用する者が最も多い。

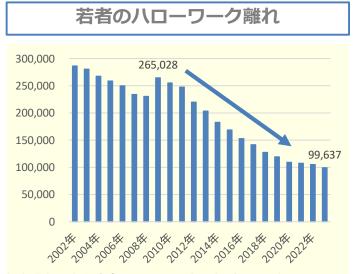
ハローワークには「求人企業の詳しい情報を知ることができる」と期待されている一方、利用しない者からは「面倒

である」という理由で敬遠されている。

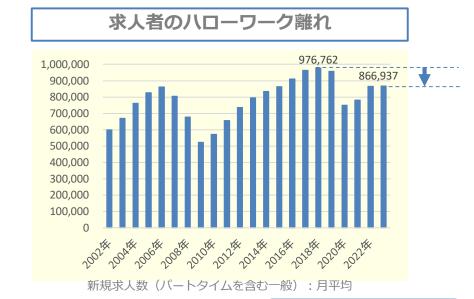


	民間職業 紹介事業 者(紹介 会社)	公共職業 安定所 (ハロー ワーク)	ハロー ワークイ ンター ネット サービス	求人情報 誌・折広 告・シ	インター ネットの 求人情報 サイト	インター クット情め オント イト	スカウト サービス
n	399	849	610	441	1, 261	296	184
求人企業の詳しい情報を知ることができる	45. 4	40.0	35. 2	22. 4	33. 7	29. 1	27. 7
提供されている求人情報が信頼できる	19. 8	34. 7	25. 9	18. 4	12. 8	12.5	19. 0
求人件数が多い	34. 1	29. 0	34. 1	25. 6	51. 2	42. 2	21. 2
希望に合った求人を紹介してもらえる	25. 3	17. 8	13. 8	8.6	13. 7	16.6	36. 4
手軽に利用することができる	18. 3	23. 9	37. 2	60.8	49. 8	49.3	25. 0
就職活動のサポートが充実している(企業の選び方、 面接のコツなどを教えてもらえる)	9. 0	8. 1	5. 9	3.9	3. 9	8. 4	10. 3
カウンセリング等の相談体制が充実している(悩みを 丁室に聞いてもらぇる)	8. 5	7. 5	3. 3	4.3	2. 7	5. 7	10. 3
就職のために必要な教育訓練が充実している	4. 0	6. 6	4. 8	2.9	2. 1	3. 4	3. 8
就職後のアフターケアを丁寧に行ってくれる	5. 0	3. 2	3. 4	2.0	1. 9	3. 4	3. 3
就職するとお祝い金等の特典がもらえる	2. 8	4. 5	3. 9	1.6	3. 2	3. 0	8. 2
苦情やトラブルの際に的確に対応してもらえる	2. 0	5. 3	2. 6	0.9	1. 0	0. 7	2. 7
就職が決まるのが早い	6. 5	5. 2	3. 9	6.3	5. 4	2. 7	10. 9
その他	0.8	2. 1	1.1	1.1	0. 6	1. 0	1. 6

ハローワークを取り巻く現状認識



新規求職申込件数(パートタイムを含む常用):34歳以下の月平均

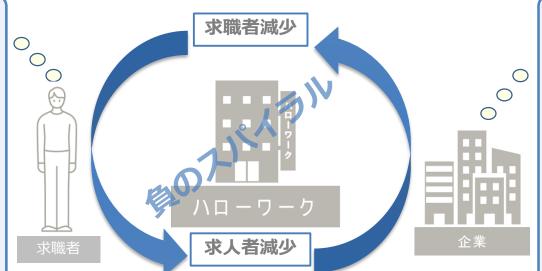


『求人情報や企業情報はネットで調べられるのに、ハローワークに行く意味ってあるの?』

『ハローワークより民間 のほうがいい求人がある よね。』

『民間人材会社は、AIでマッチする求人を提案してくれるよね。』

『ハローワークって就職 困難な人が行くところで しょ?』



『ハローワークに求人出 しても、その後まったく 音沙汰ないよね。』

『ハローワークの紹介だ と就職困難者ばっかりだ よね。』

『若い人材をとるなら、 多少高くても民間にお願 いするしかないよね。』

『民間だとサービスやアフターフォローが充実してるから、楽だよね。』

ハローワークが目指す方向性

- ▶ マッチング機能強化!!
- ▶ ハローワークの究極の使命は労働市場におけるマッチングにより経済・社会に貢献すること



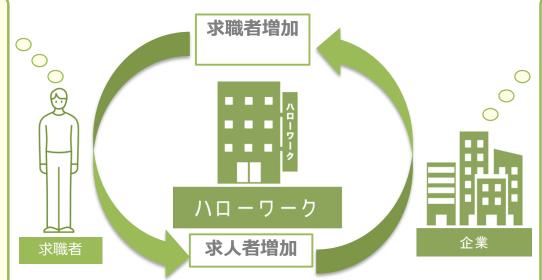
各八ローワークが管轄地域の企業のことを誰よりも知っているマッチングのプロフェッショナルを目指す

- ▶ ネット情報では得られない求人企業のキャラクター、職場の雰囲気、長所・短所など「生の情報」を蓄積
- ▶ AIに代替されない窓口で把握した「求職者の個性」と求人企業の「生の情報」を提供
- ▶ 地域に密着した支援!全国に1,000か所以上ある拠点もオンラインに代替されない

『ハローワークの窓口で話を聞くと、ネットでは分からない職場の雰囲気とか上司のキャラクターとか教えてくれるので、安心して選べるよね。』

『求人情報や企業情報は ネットで調べられるけ ど、応募する前に、ハ ローワークで話を聞いて おこうかな。』

『地元の企業に就職する なら、まずはハローワー クで情報収集しよう。』



『ハローワークは多くの 求職者が利用しているか ら、とりあえずはハロー ワークにも求人を出して おこう。』

『ハローワークは多くの 求職者がおり、そのニー ズに基づいた助言や支援 をしてくれるから、担当 者と仲良くなっておこ う。』

『ハローワークの助言に 基づいて求人を見直した ら人材が確保できた!』

ハローワーク半田求人事業所支援の基本スキーム

充足支援の基本的な流れ

支援対象期間:原則として2か月間

訪問で得られた内容 は、求職者に提供 ブラッシュアップし た内容をアピール 情報提供とあわせ、説明会・ 面接会を開催!

事業所訪問

求人票のブラッシュ アップ

求職者への情報提供

企業説明会・面接会

- ①充足支援を希望する事業所は、原則として訪問。(急ぎの場合はオンライン対応も可能)
- ②訪問時は、求人票のブラッシュアップに生かすために も、可能な限り事業所内(施 設)を見学させていただく。
- ③求人票に項目ない内容も含めて、「本音」の話を聴取。 そのうえで、労働市場の情報 提供を行って求人票のブラシュアップにつなげます。

- ①ブラッシュアップにあたっては、「どのような人を採用 したいのか」という点を明確 に。
- ②採用したい人物像を明確にしたうえで、HWから記載内容を提案するだけでなく、企業にもあらためて考えていただく機会とします。
- ③採用したい人=ターゲット に向けた求人票を作成する。 →ターゲットが知りたいと思 われる情報(ターゲットに相 応しい記載内容、条件)を記 載していただきます。

- ①ブラッシュアップされた求 人票は様々な方法で求職者に 情報提供します。
- ・庁舎内での掲示
- ・窓口や求職者マイページを 使った情報提供

【オプション】

- ①求人票以上の情報提供を行うための支援
- ・デジタルサイネージを活用した周知
- ・事業所が作成した動画のHP 掲載
- ②八ローワーク職員に向けた 求人内容の説明会

- ①直接求職者に仕事内容等を 説明、充足につなげていくた めの「企業説明会」「面接 会」の場を開催(対面orオン ライン)。
- ②周知にあたっては、ブラッシュアップされた求人である ことも伝達します。

ハローワーク半田には、

多くの求職者が就職先を探している⇔多くの企業が働き手を求めている

有効求職者数6,268人

有効求人倍率

0.83倍

有効求人数5,185件

● 人材を獲得するために

× 人手が足りないから求人票を出す

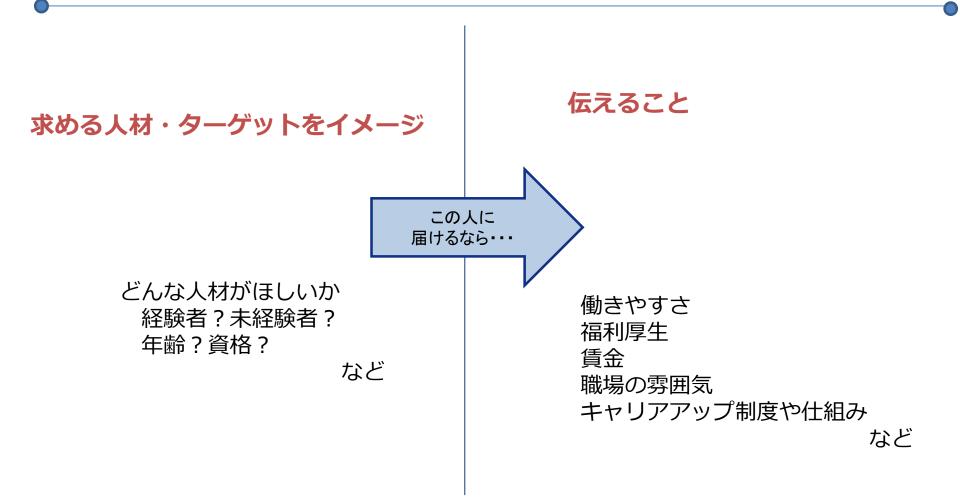
○ 求職者を意識して、求人票を出す

興味を持ってもらえる 選んでもらえる

考えていく必要がある!

自分(会社)を知る

魅力的な求人票で人材確保



求職者を知る(アイトラッキング)



事業所名 職種 賃金 就業時間

特に・・・ **仕事の内容**

を見ている

※(独) 労働政策研究·研修機構

労働政策研究報告書№147「中小企業における人材の採用と定着一人が集まる求人、生き生きとした職場 /アイトラッキング、HRMチェックリスト他から一」(2012年)より

※求人票は旧様式の物を使用。

ハローワークインターネットサービス(HWIS)での検索結果

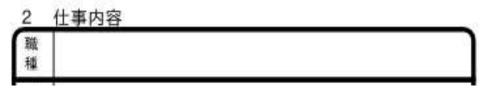
mellowork internet service ハワーワーク インターネットサービス



トップ > 求人検索



職種欄





一番最初に目に入る場所。職種名以外の情報も記載可能。



アピールしたいキーワードを表記して、 求職者の「気になる」を掻き立てる。

(例)

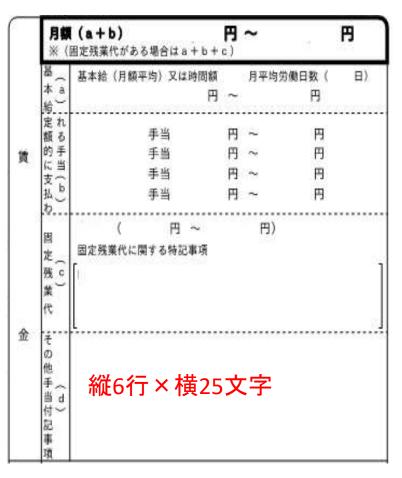
子育て中の方をターゲットに・・・

介護職員【未経験可/日勤のみOK/託児所有】

未経験者をターゲットに・・・

企業向けルート配送【普通免許可/資格取得支援制度有】

賃金欄



point

<u>やっぱり生活するには賃金は大事。</u> 実際働くといくらもらえるの?

- ・月額(a+b)の幅が広い場合
- ①判断基準を示す
 - (例) 経験者の場合、能力・資格を考慮し決定します。 未経験の方は原則○円からのスタートです。 年齢・能力を考慮し決定します。
- ②想定する求職者像を考え直す
- ・人によって払われる手当も金額含めなるべく書く (例)住居手当、扶養手当、夜勤手当、無事故手当、資格手当等 *手当が無い場合はモデル賃金を記載することも可能。

求人に関する特記事項欄

求人に関する特記事項

縦20行×横30文字 (全角600文字)

ハローワークの職業相談で もかなり活用します。 ・ルールを守れば自由度が高い!

・ターゲット像が定まった情報であるほど求職者に響きやすい

- ・職場の雰囲気や会社の特色、求職者へのメッセージ等
- ・他の欄で書き切れなかった労働条件の補足 モデル賃金、有給取得率、子育て支援体制、資格取得支援制 度、キャリアパス 等
- ・相談可能な内容や条件を明記(扶養範囲内可等)
- ・職場の様子や体制、見学の可否
- ・一日の仕事の流れ 交代勤務の場合はパターンを書くのも◎

point

【その他】求人の更新と見直しについて

全然応募が無いなあ とりあえず更新しておこう 前から気になっているけど ずっと同じ内容で出ているなあ



求職者

応募や問い合わせの反応を見て 随時求人票を見直して更新する



- ・こんな問い合わせを受けたから追記しよう
 - ・ 社内制度が変わったから更新しよう
 - 反応がないから条件を見直してみよう

終わりに

- ① 求人票は「会社の顔」100社100様、ファーストインプレッションで勝負!
- ② ターゲットとなる求職者の人物像を念頭に置く!
- ③ 求職者にとって必要な情報を届ける!
- 4 ルールを守れば求人票は自由度が高い!
- ⑤ 読みやすさ・見やすさも意識!



ご清聴ありがとうございました。

10年後も、20年後も、ハローワークが地域で必要不可欠な存在として労働市場のマッチングを担えるよう、体制強化していきます!

半田公共職業安定所 小笠原 潤

Ministry of Health, Labour and Welfare of Japan